

Draaiboek Slik geen Teva-campagne

Hieronder vind je het uitgebreide draaiboek voor de Slik geen Teva-campagne. Dit draaiboek kan voortdurend aangepast worden aan nieuwe inzichten en aangevuld worden met nieuwe ideeën, tips, actiematerialen... Hou je feedback en ideeën dus niet voor jezelf, maar deel ze met Tobias via campaign@palestinasolidariteit.be.

De Slik geen Teva-campagne in een notendop

Het strategisch doel van de campagne is Teva van de Belgische markt weren; in de communicatie wordt dit: “Geen cent voor de bezetter!” (Geen politiek verhaal, maar een verhaal van ethisch consumeren.)

De basistools waar we mee werken zijn de flyer en <https://www.teva.palestinasolidariteit.be/>, de landingspagina waarop je terechtkomt als je de QR-code op de flyer scant.



**SLIK
GEEN
TEVA**

Koop geen Teva-medicijnen.

Teva Pharmaceuticals verdient aan de bezetting en is medeplichtig aan de genocide in Palestina. Maak jouw gemeente Teva-vrij.

Bezorgde burger,

De ellende in Palestina is helemaal niet voorbij, maar samen kunnen we meer dan we denken.

De Palestijnen vragen ons om medeplichtige bedrijven te schrappen uit onze aankopen. Doe jij mee?

Teva Pharmaceuticals is één van de grootste Israëlische bedrijven. Het management draagt actief bij aan de Apartheid, de bezetting en etnische zuivering in Palestina. En dat al sinds 1948. Hun belastingen versterken de Israëlische oorlogsmachine. Hun winsten dragen bij aan de onderdrukking van het Palestijnse volk.

Steun de Palestijnse oproep tot boycot. Maak jouw gemeente Teva-vrij!

Teken hier de petitie:



V.U.: Tobias Van Os, Paleizenstraat 154, 1030 Brussel - Niet op de openbare weg gooien.

De flyer

Met de flyer willen we zoveel mogelijk burgers, consumenten van geneesmiddelen, aanzetten om het engagement te ondertekenen op onze landingspagina waarmee ze zich engageren om

geen Teva geneesmiddelen meer te kopen en hun apotheker en (huis)arts te vragen om ze niet meer te verkopen, respectievelijk voor te schrijven.

Iedereen die ondertekent, moet de postcode van de woonplaats invullen. Zo zijn wij bij Palestina Solidariteit in staat om bij te houden hoeveel 'handtekeningen' er per gemeente zijn verzameld én kunnen wij dat aantal delen met de activisten en lokale groepen die de campagne voeren. Dat kan hun vraag aan lokale apothekers en dokters kracht bijzetten om geen Teva meer te verkopen of voor te schrijven.

We hebben verschillende actiematerialen ontwikkeld en verzameld. Zie hieronder voor het campagnepakket.

Campagne Boycott Teva

Parallel met Palestina Solidariteit heeft ook de organisatie *Health Workers 4 Palestine* een campagne tegen Teva gelanceerd. (We wisten tot kort voor de lancering niet van elkaars campagneplannen.) Via <https://boycott-teva.be/> verzamelen zij 'beloftes' van zorgverleners en zorginstellingen om Teva te boycotten.

Als je als lokale activist of groep je apotheker, arts of een andere zorgverlener of zorginstelling vraagt om geen Teva meer te verkopen of voor te schrijven, dan moedigen we je aan om de mogelijkheid om de belofte te ondertekenen voor te leggen. Ondertekenen kan anoniem.

Het campagnepakket

Behalve de flyer, bezorgen we alles digitaal.

- Dit draaiboek
- De flyer met QR-code (gratis te bestellen via campaign@palestinasolidariteit.be)
- De landingspagina: <https://www.teva.palestinasolidariteit.be/>
- De website van Health Workers 4 Palestine: <https://boycott-teva.be/>
- Een voorbeeldbrief voor apothekers
- Een voorbeeldbrief voor dokters
- Een (korte) factsheet over Teva
- Een (meer uitgebreid) onderzoeksdocument van KPMG over Teva (in het Engels)
- Het document 'Teva counterargumenten' waarmee we Teva's eigen argumenten tegen de boycot weerleggen
- Het document 'Teva producten en alternatieven' en een begeleidende uitleg daarbij
- *De affiche (in ontwikkeling)*

Uitgebreide werkwijze

(1) **Ons doel:** we willen dat TEVA niet langer geneesmiddelen kan verkopen in onze gemeente

- We streven ernaar om alle apothekers te overtuigen om **"geen TEVA meer te verstrekken, behalve in uitzonderlijke gevallen van overmacht waarin er echt geen alternatief beschikbaar is"**.
- **De basis is dat we werken met 'handshake deals': niemand hoeft iets te tekenen, wij vragen de eerlijke belofte** om TEVA te schrappen uit hun aanbod. Via <https://boycott-teva.be/> kan de apotheker en zorgverlener wel een belofte ondertekenen om Teva te boycotten. Dat kan anoniem.
- We maken het engagement van individuele apotheken niet publiek, we gebruiken ze alleen intern om de stand van zaken bij te houden.
- **Als alle apothekers akkoord zijn** (in grote gemeentes kan ook 80% van de apotheken volstaan), **organiseer je communicatie naar de lokale pers en op sociale mediakanalen, met als inhoud:**

"Gezondheidswerkers en patiënten hebben gemeente X vrijgemaakt van TEVA-medicijnen. Volg ons voorbeeld, stop de geldstromen naar Israël"

- Je kan ook het geschatte omzetverlies communiceren. (TEVA realiseert in België een omzet van €60 miljoen, voor 11,8 miljoen inwoners. Deel 60 miljoen door 11,8 miljoen maal het aantal inwoners van je gemeente: zoveel euro's omzet loopt TEVA naar schatting mis)
- Breng ook altijd Palestina Solidariteit op de hoogte (voor communicatie en coördinatie) via campaign@palestinasolidariteit.be.

(2) **We benaderen eerst de apothekers**

- Zij zijn de belangrijkste schakel in de verdeling van TEVA-medicijnen: artsen schrijven het geneesmiddel voor, apothekers kiezen uit hun aanbod het specifieke merk van de specifieke producent.
- **Breng de apothekers in je gemeente in kaart. Verdeel de taken en ga het gesprek aan.** Doe dat *altijd maar dan ook altijd* op een constructieve en vriendelijke manier. We willen bondgenoten maken, geen vijanden!
- Houd altijd voor ogen dat **apothekers cruciale bondgenoten zijn in ons engagement voor Palestina**. Apothekers dragen mee zorg voor zeer veel patiënten, **samen kunnen wij écht een verschil maken**.
- *Zeer veel apotheken zijn nog steeds zelfstandige uitbaters. Maar een groeiend aandeel, vooral in de steden, is in handen van ketens. Ook met die uitbaters ga je best gewoon het gesprek aan. Maar daar zal je wellicht ook een bezoek aan de hoofdzetel moeten brengen. Dat proberen we nationaal te coördineren, met Palestina Solidariteit*

(3) **Welke argumenten** gebruiken we in gesprek met apothekers?

De horror in Gaza dwingt tot actie – ook gezondheidswerkers en patiënten kunnen een belangrijk verschil maken. Hoe? Door de Israëlische staat niet langer financieel te steunen

TEVA Pharmaceuticals is een van de belangrijkste Israëlische bedrijven, een multinational die in 2024 goed was voor \$ 16,5 miljard omzet en \$ 8 miljard winst.

(1) Dat maakt TEVA tot één van de grootste belastingbetalers in Israël. En van alle belastingen die TEVA in Israël betaalt, gaat 8,8% rechtstreeks naar het bezettingsleger, ook naar de troepen in Gaza.

(2) Al sinds de Nakba in 1948 hebben leidinggevendenden van TEVA zeer hoge functies bekleed in het leger en deelgenomen aan tal van wreedheden tegen Palestijnen. Topmanagers van het bedrijf traden op als hoge officieren, leiders van de algemene planningsdivisie, bataljonscommandanten van het IDF (Israeli Defense Forces) tijdens alle vorige oorlogen.

(3) Ook nu dient 10% van de personeelsleden in het leger, ook in Gaza. In de Israëlische pers pocht de general manager van de logistieke afdeling, Hadar Mama, dat hij zijn bedrijfsafdeling blijft leiden vanop het slagveld. Bataljons in Gaza werden ook door het bedrijf ‘geadopteerd’, in ruil voor extra, rechtstreekse financiële steun aan het leger. De CEO van TEVA, Richard Francis, maakt in zijn publieke verklaringen geen echt onderscheid tussen ‘de oorlog winnen’ en marktaandeel veroveren, voor de TEVA-top zijn dat twee zijden van dezelfde medaille.

(4) Bovendien is TEVA het product van economische discriminatie sinds 1948. Terwijl Palestijnse producenten, ook van medicijnen, worden gesaboteerd, kan TEVA profiteren van de bezetting van de Palestijnse Gebieden. Maar terwijl Teva winsten maakt op de kap van de Palestijnen in de Westbank, heeft het concern zo goed als geen inspanning gedaan om medische hulp te bieden aan de bevolking in Gaza die niet alleen verstoken blijft van voedselhulp, maar ook van nagenoeg alle medische bevoorrading. (Teva deed enkel wat windowdressing via Direct Relief International, een liefdadigheidsorganisatie uit de VS.)

(5) Om al die redenen beschouwt de BDS-beweging TEVA als een “priority target” – de betrokkenheid van het bedrijf bij de genocide is zo ernstig dat we deze aanbieder echt moeten mijden, als individuele consument, als publieke aankoper of aanbesteder, als private aanbieder, als investeerder.

(4) Tegelijkertijd mobiliseren we ook de patiënten.

- Hiervoor werk je met **de flyer Slik geen Teva**: je vraagt aan patiënten om zich te engageren om zelf geen TEVA meer te aanvaarden door de QR-code te scannen op de flyer en de engagementsverklaring op de website te ondertekenen. Je vraagt de patiënt ook om de eigen apotheker te vragen om het niet meer te verkopen, ook niet aan andere mensen en de eigen huisarts te vragen het niet meer voor te schrijven, ook niet aan andere mensen.
- Dat kan je organiseren door **flyers uit te delen en er een woordje uitleg bij te geven op lokale evenementen, een dorpsfeest, de markt...** (dit helpt ook om de lokale herkenbaarheid van je Palestina Solidariteit groep te vergroten). **Persoonlijk contact,**

met de papieren flyer werkt nog altijd het best. Vraag zeker ook aan nieuwe contacten of ze zelf willen meewerken. (Deur aan deur kan ook, maar is natuurlijk zeer tijdrovend. Onze ervaring is dat ook dan zeer veel mensen tekenen, maar je besteedt erg veel tijd per handtekening.)

- **Mensen die de engagementsverklaring ondertekenen wordt gevraagd hun postcode in te vullen. Op die manier kunnen we zien hoeveel mensen van welke gemeente al getekend hebben. Uiteraard delen we die info met je lokale groep.**
- Scenario deur aan deur gesprek of gesprek op de markt: (a) Mogen we u iets vragen over Palestina? (b) Wat denkt u als u de beelden ziet op tv? (c) Mogen we u iets voorstellen dat u zelf kan doen? (d) wil u zich engageren om geen TEVA meer te kopen?
- **Welke argumenten gebruiken? Zie boven + “Ik wil zelf geen TEVA meer, maar ik zou ook graag willen dat het niet meer wordt aangeboden. Veel van mijn kennissen zijn immers niet helemaal op de hoogte en die mensen schrikken zich een ongeluk als ze horen wat ze precies steunen als ze onwetend TEVA hebben gekocht.”**
- Bereid **kleine presentaties** voor (max 15 minuten), op basis van de info in het campagnepakket. Leg uit wat het **doel** is van de lokale campagne en leg uit **wat je als patiënt kan doen. Verspreid de folder Slik geen Teva onder de patiënten.** Nodig jezelf dan uit bij het **lokale verenigingsleven**, heb zeker aandacht voor ouderenverenigingen als Okra, Samana enz, maar kijk ook naar het brede middenveld, ook naar de jeugd.
- **Laat je email achter en vraag de mensen om je op de hoogte te houden van hun gesprekken met de apotheker:** na een of meerdere positieve gesprekken met een apotheker, volg je best snel op door zelf opnieuw langs te gaan met de (vrijblijvende) vraag om de belofte op <https://boycott-teva.be/> te ondertekenen. Dat kan anoniem.
- **Als het overtuigen van de apothekers (te) traag vordert, kan je ook een tussentijdse communicatie organiseren naar de lokale pers en/of verspreiden op de sociale media** met het aantal handtekeningen dat je hebt opgehaald.

(5) Vervolgens mobiliseren we ook de huisartsen.

- **Spreek je huisarts aan als individuele patiënt en vraag of zij de campagne mee kunnen ondersteunen.** Indien ja, vraag of zij ook op voorschrift willen vermelden “geen TEVA”. Indien ja, vraag ook of je de flyer in de wachtzaal mag achterlaten.
- **Mail** de huisartsen via de praktijk, met de voorbeeldbrief en de flyer.
- Vraag of je welkom bent op het **lokaal huisartsenoverleg** om de lokale campagne heel kort voor te stellen.

(6) En tot slot contacteren we ook de Woonzorgcentra (publiek en privaat)

- Als je alle voorgaande stappen hebt gezet, heb je waarschijnlijk een groot draagvlak opgebouwd. Iedereen weet inmiddels waarover het gaat, heel wat mensen hebben je petitie getekend, apothekers hebben besloten om geen Teva meer aan te bieden.

- Dan wordt het tijd om ook de woonzorgcentra te benaderen. Hier spelen twee structurele kwesties: (a) wzc's zijn zeer grote afnemers van geneesmiddelen, maar (b) ze overleggen niet altijd even open met bewoners en vrijwilligers over de morele keuzes die er rijzen bij de keuze voor deze of gene leverancier.
- Je zou kunnen zeggen dat hier een probleem speelt van 'informed consent': is het niet gewoon fair dat ook bewoners van woonzorgcentra mee mogen beslissen over welke bedrijven ze (niet) steunen? Ook dat is een gesprek dat je kan aangaan. Doe dat opnieuw constructief en vriendelijk – ook de bestuurders van wzc zijn in beginsel onze bondgenoten, nooit onze tegenstanders.
- Welke good practices bestaan er al? In een heel aantal Vlaamse rusthuizen werd inmiddels besloten geen Teva meer in te kopen. Vaak gebeurde dat na een **open bewonersvergadering**. Zoek dus contact met andere (familieleden van) bewoners, spreek de behandelende artsen aan, vraag een open overleg over de kwestie.
- Mogen rusthuizen zomaar een leverancier schrappen? Uiteraard. Private ziekenhuizen maken sowieso hun eigen keuzes in de aankoop, **maar ook publieke wzc's (als onderdeel van een gemeentelijk zorgbedrijf) mogen deze keuze zelf maken, de aankoop van medicijnen valt niet onder de aanbestedingsplicht** (en bijgevolg ook niet onder de wet op de publieke aanbestedingen).

Uitsmijter: tips

- Goede openingszin: "Heb je al gehoord van de acties tegen Teva?"
- Doosje meenemen tijdens gesprekken met het logo van Teva op (dat mag wel, alleen niet op flyers drukken)
- Als je opgenomen wordt in een ziekenhuis vul je een opnamedocument in. Bij 'allergieën?' kan je 'Teva medicatie' schrijven of in een opmerkingenveld kan je schrijven dat je geen Teva medicatie wil. Dat kan je ook doen (voor je (groot)ouders) in woonzorgcentra ...

Heel veel succes met de uitrol van de Slik geen Teva-campagne in je gemeente en alvast van harte bedankt voor je engagement!

Tobias Van Os

Vrijwilligers- en campagnecoördinator Palestina Solidariteit

+32 (0)465 672 009

Campaign@palestinasolidariteit.be